
TOOLBOX

Project Management voor Aankopers

Een introductie tot professioneel
Project Management voor
aankopers die met projecten bezig
zijn.

Philip Meyers



Een introductie tot professioneel Project Management voor aankopers die met projecten bezig zijn.

Inhoud

Deze training is bedoeld voor aankoopmedewerkers die ofwel deel uitmaken van een projectteam, ofwel zelf een (aankoop)project moeten leiden.

Dikwijls maken aankopers deel uit van een team dat een project moet uitvoeren. Een professioneel Project Management voorziet een aankoopproces dat dikwijls echter onvoldoende gekend is door de aankopers. Anderzijds hebben Project Managers dikwijls te weinig kennis van de Aankoopprocessen en de mogelijkheden en beperkingen daarvan.

Deze training beoogt van enkele basisbegrippen uit het Professioneel Project Management uit te leggen aan de aankopers zodat zij hun ondersteunende rol met maximale efficiëntie kunnen uitvoeren, en sterker staan in onderhandelingen met leveranciers die projecten moeten uitvoeren.

Doelgroep

Junior Aankopers ...
Senior Aankopers ...
Aankoop managers ...

... die regelmatig met projecten bezig zijn.

Objectieven

Na deze training zullen aankoopmedewerkers beter begrijpen welke de basisbeginselen zijn van het Project Management. Zij zullen in staat zijn om de taal van de Project Manager te spreken, en eventueel zelfs zelf (kleine) projecten te leiden, binnen aankoop bijvoorbeeld.

Programma

Aanpak

Introductie

- Definitie
- De triple constraint
- De verschillende project processen en de samenhang

Project Plan

- De Work Breakdown Structure
- Het kritische pad

Project opvolging

- Change Management
- De Earned Value methode (introductie)



Voorbeeld

Een uitgebreid voorbeeld dat het geheel uitvoerig illustreert.

Oefening

Deelnemers zullen van start gaan met een eigen projectplan gebaseerd op de elementen van deze training.

