
OPEN TRAINING

OPEN OPLEIDING: Categorie Strategie Plannen

Alle aspecten van een
aankoopcategorie onder controle
krijgen

Philip Meyers



Alle aspecten van een aankoopcategorie onder controle krijgen

Inhoud

Categorie management is een strategische aanpak die er op gericht is om de aandacht helemaal toe te spitsen op een specifieke soort of groep van uitgaven. Een Categorie Management Plan (CMP) verplicht de aankoper om zijn focus en tijd helemaal te richten naar een analyse van de leveranciersmarkt en -mogelijkheden markt om op die manier de beste aankoopbeslissingen te kunnen nemen voor de onderneming. De resultaten zijn over het algemeen beduidend beter dan bij de traditionele aanpak van aankoop.

Doelgroep

Senior Aankopers
AankoopManagers
Categorie Managers

Objectieven

Na deze training zullen de deelnemers in staat zijn om de aangeboden CMP template te gebruiken en volledig zelfstandig een Categorie Management Plan op te stellen voor de eigen organisatie.

Programma

HET CMP wordt volledig ontwikkeld gedurende een praktische uiteenzetting aan de hand van een concreet voorbeeld. Op het einde van de sessie zullen de deelnemers een volledig uitgewerkt voorbeeld gezien hebben voor een gegeven voor een gegeven case.

De 7 stappen van het CMP zijn:

1. Voorbereiding: definitie van de scope, subcategorieën, enz.
2. Analyse: de huidige situatie
3. De markt: analyse van de leveranciersmarkt
4. Objectieven: wat willen we verbeteren, wat willen we bereiken
5. Strategie ontwikkeling
6. Actie plan.
7. Evaluatie, feedback en verbeteringen

Elke deelnemer krijgt een Excel Workbook met een template voor een volledig CMP. Tijdens de opleiding wordt deze template gebruikt om een volledig stap-voor-stap oefening te doen voor een bepaalde categorie.



Coaching

Deelnemers die deelgenomen hebben aan deze opleiding kunnen aan de slag voor hun eigen Categorie Management Plan. Indien gewenst kunnen zij beroep doen op een individuele coaching door HighFive.

