
FORMATION OUVERTE

Category Management Plans

Obtenez le contrôle de tous les aspects d'une catégorie d'achat

Philip Meyers



Obtenez le contrôle de tous les aspects d'une catégorie d'achat

Contenu

La gestion des catégories est une approche stratégique qui vise à se concentrer complètement sur une catégorie ou un groupe de dépenses.

Un plan de gestion de catégorie (Category Management Plan - CMP) exige que l'acheteur dirige pleinement son temps et son attention à une analyse profonde du marché des fournisseurs afin de prendre les meilleures décisions d'achat pour l'entreprise. Les résultats sont généralement nettement meilleure qu'une approche traditionnelle d'achat

GROUPE CIBLE

- Category Managers
- Acheteurs seniors
- Purchasing Managers
- Directeurs d'achat

Objectifs

Après cette formation, les participants seront en mesure d'utiliser le modèle CMP fourni par HighFive et d'établir totalement indépendamment un plan de management d'une catégorie pour leur organisation.

Programme

Le CMP est entièrement développé pendant l'exposé sur base d'un exemple concret. A la fin, les participants à la session auront un exemple entièrement élaboré pour un cas présenté.

Les sept étapes du CMP sont les suivants:

1. Préparation: définition exacte de la catégorie, les sous-catégories, etc.
2. Analyse de la situation actuelle
3. Analyse du marché des fournisseurs
4. Objectifs: qu'est-ce que nous pouvons améliorer et qu'est-ce que nous voulons atteindre
5. Développement de la stratégie
6. Plan d'action
7. Evaluation, feedback et améliorations

Chaque participant recevra un fichier Excel avec un modèle pour un CMP. Au cours de la formation, ce modèle est utilisé pour faire un exercice complet, étape par étape, pour une catégorie spécifique.



Coaching

Les participants qui ont assisté à ce programme seront à même de démarrer leur propre plan de gestion de catégorie. Si vous le souhaitez, vous pouvez faire appel à un coaching individuel chez HighFive.



Inhoud

Categorie management is een strategische aanpak die er op gericht is om de aandacht helemaal toe te spitsen op een specifieke soort of groep van uitgaven.

Doelgroep

Senior Aankopers
AankoopManagers
Categorie Managers

Objectieven

Na deze training zullen de deelnemers in staat zijn om de aangeboden CMP template te gebruiken en volledig zelfstandig een Categorie Management Plan op te stellen voor de eigen organisatie.

Programma

HET CMP wordt volledig ontwikkeld gedurende een praktische uiteenzetting aan de hand van een concreet voorbeeld. Op het einde van de sessie zullen de deelnemers een volledig uitgewerkt voorbeeld gezien hebben voor een gegeven voor een gegeven case.

De 7 stappen van het CMP zijn:

1. Voorbereiding: definitie van de scope, subcategorieën, enz.
2. Analyse: de huidige situatie
3. De markt: analyse van de leveranciersmarkt
4. Objectieven: wat willen we verbeteren, wat willen we bereiken
5. Strategie ontwikkeling
6. Actie plan.
7. Evaluatie, feedback en verbeteringen

Elke deelnemer krijgt een Excel Workbook met een template voor een volledig CMP. Tijdens de opleiding wordt deze template gebruikt om een volledig stap-voor-stap oefening te doen voor een bepaalde categorie.

Coaching

Deelnemers die deelgenomen hebben aan deze opleiding kunnen aan de slag voor hun eigen Categorie Management Plan. Indien gewenst kunnen zij beroep doen op een individuele coaching door HighFive.

